



Initiatives pour
les Femmes

OCTOBRE
ROSE
2015

Résultats





1) Contexte et objectifs

1) Moyens

1) Résultats en chiffres

1) Recommandations

1) Témoignages



Contexte et Objectifs

Pour la 2^{ème} fois au Gabon, la Fondation a souhaité développer le concept d'Octobre Rose, mois de sensibilisation dédié aux cancers féminins.

Une **campagne d'intérêt général**, s'adressant à l'ensemble de la population du Gabon avec un message plus particulièrement destiné aux jeunes filles et aux femmes (25 – 55 ans).

Nos objectifs :

- Parler du cancer, informer, mobiliser
- Convaincre les femmes de se faire dépister
- Donner de l'espoir

Octobre Rose 2015 a été orientée sur **la promotion de la détection précoce des cancers du sein et du col de l'utérus dans l'Estuaire** et le lancement des activités dans trois régions sanitaires additionnelles (**Woleu-Ntem, Haut-Ogooué et Ogooué-Maritime**).

Cette année, la Fondation a eu pour ambition de :

- **Inciter 10 000 femmes** âgées de plus de 25 ans à se faire dépister : 7000 dans l'Estuaire, 3000 dans les régions Nord, Sud-Est et Maritime.
- **Sensibiliser 50 000 personnes**
- **Impliquer 47 structures** dans **4 provinces**
- **Impliquer 180 prestataires de soins**



Les Moyens



Activités dans la province de l'Estuaire

- Distribution du matériel et consommables, moustiquaires, dépliants, affiches et goodies dans les centres de détection précoce
- Lancement officiel le 1^{er} Octobre
- Démarrage progressif de chaque structure (chacune suivant son propre calendrier)
- Visites de supervision dans les structures dès le 22 septembre
- Intégration d'une nouvelle structure le 13 Octobre : CS Baraka
- Sensibilisation dans les quartiers de Parking Mont de Cristal (CHUL), Marché de Louis (CM Louis), Carrefour Venez-Voir (CM Peyrie), Carrefour du Stade de la Nation (Sino-Gabonais), Rond Point d'Awendje (CM Awendje), Carrefour NIALI (Egypto-Gabonais), Melen PK11/12 (CHR Melen)

Activités dans la province de l'Ogooué-Maritime

- Lancement Octobre Rose le 14 Octobre en Présence de la Première Dame
- Sensibilisation à Port-Gentil du 12 au 16 Octobre
- Démarrage des unités du Centre de santé Urbain et du CHR de Port Gentil le 14 Octobre avec l'appui de l'équipe de la Direction Prévention Cancer et FSBO
- Démarrage des unités de Gamba et Omboué le 15 Octobre





Activités dans la province du Haut-Ogooué

- Lancement Octobre Rose le 21 Octobre
- Sensibilisation à Franceville du 21 au 23 Octobre
- Démarrage de l'unité du Centre Hospitalier Régional avec l'appui de l'équipe de la Direction Prévention Cancer et FSBO
- Démarrage progressif des unités des Centres Médicaux à partir du 26 Octobre

Activités dans la province du Woleu-Ntem

- Lancement Octobre Rose le 27 Octobre
- Sensibilisation à Oyem du 26 au 28 Octobre
- Démarrage des unités du CHR de Oyem le 27 Octobre avec l'appui de l'équipe de la Direction Prévention Cancer, du CHU d'Agondjé et FSBO
- Démarrage des activités dans les centres médicaux actuellement



Services Cancer sur la ligne gratuite et anonyme 1455

11 téléopérateurs pouvant répondre aux questions des femmes sur les cancers féminins, la détection précoce, les centres opérationnels, l'ICL...



Qui est concerné par le dépistage?
Toutes les femmes à partir de 27 ans.

Quand dois-je me faire dépister?
Tous les 2 ans pour le cancer du sein.
Tous les 3 ans pour le cancer du col de l'utérus.

Combien en coûte?
Le dépistage est entièrement gratuit dans les structures publiques.

Le dépistage est-il douloureux?
C'est un acte simple, sans douleur et sans risque.

Par qui est réalisé l'examen?
Il sera réalisé par des spécialistes, un médecin généraliste, une sage-femme ou une infirmière.

Je veux me faire dépister. Où dois-je aller?
Le dépistage des cancers, gratuits et disponibles au centre médical de votre quartier. Il est fait gratuitement et sans douleur.



Supports d'information

- 6 panneaux d'affichage sur Libreville
- 300 affiches
- 50 000 dépliants d'information distribués
- 25 000 dépliants encartés dans l'Union
- 10 000 T-shirts
- 600 casquettes
- 10 000 bracelets
- Campagne SMS avec Airtel, Gabon Télécom et Azur

Outils médias

- Diffusion en boucle de 9 spots TV
- Diffusion des émissions « Minute contre le cancer »
- Diffusion du documentaire sur l'ICL sur Gabon TV avant et après le JT depuis le 5 octobre
- Diffusion d'un spot radio en 4 langues vernaculaires et langue française
- Relais sur les réseaux sociaux : posts et hashtags sur Facebook et Twitter, mise en ligne du site octobrerose.ga



Mobilisation des partenaires

➤ Mobilisation des entreprises et institutions

Solliciter les entreprises et institutions à s'engager à nos côtés en habillant leurs locaux aux couleurs de la campagne et à sensibiliser leur personnel féminin à se faire dépister. Ex: fournisseurs, grandes surfaces, hôtels, agences immobilières...



Pour aller plus loin...

➤ **Unité de dépistage à l'Hôpital Régional Georges Rawiri de Lambaréné**

L'équipe de l'ICL a formé 15 personnels de santé à la coloscopie et à l'inspection visuelle à l'acide acétique et au Lugol. Avec les 300 kits de consommables fournis par la FSBO, cette nouvelle unité a jusqu'au 12 Novembre examiné près de **254** femmes.

➤ **Prison Centrale de Libreville**

Suite à la sollicitation de la Prison Centrale, l'équipe du CHL forme des agents de santé et mène une mission de dépistage, grâce au don de consommables pour la détection précoce de la FSBO.

➤ **Centre de santé médical de BARAKA du Service de Santé Militaire**

Les équipes de la santé militaire ont sollicité un appui pour elles aussi participer à la campagne, dès son démarrage. Formé grâce à l'équipe du CHU L, doté de consommable, le personnel du centre de Baraka a démarré les activités à partir du 20.



Résultats en chiffres

➤ Résultats partiels de l'activité de dépistage

Estimation:
8 500+

8350 (chiffre partiel) Femmes de plus de 25 ans ont bénéficié d'un examen du sein et du col de l'utérus dans les unités de détection précoce

- **5534** dans l'Estuaire depuis le 06/10
- **676** dans l'Ogooué-Maritime depuis le 13/10
- **1390** dans le Haut-Ogooué depuis le 26/10
- **490** dans le Woleu-Ntem depuis le 26/10
- **254** à Lambaréné depuis le 02/11

116

Femmes référées pour un diagnostic du sein

347

Femmes référées pour un diagnostic du col de l'utérus

➔ *Attention: résultats partiels car de nombreuses structures n'ont pas encore fourni l'ensemble des données*

49

Structures de santé opérationnelles :

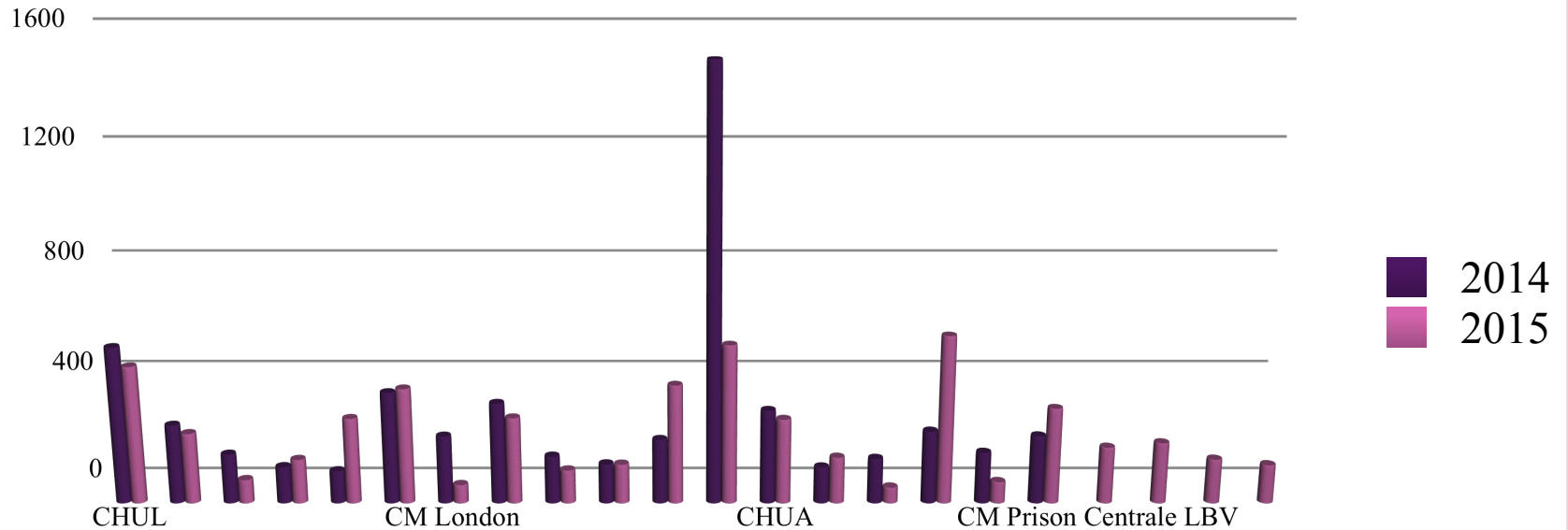
Province	Structures de dépistage opérationnelles / Nombre de structures de dépistage ciblées	Structures de diagnostic opérationnelles / Nombre de structures de diagnostic ciblées
<i>Estuaire</i>	<i>17/16</i>	<i>3/3</i>
<i>Ogooué-Maritime</i>	<i>5/5</i>	<i>1/1</i>
<i>Haut-Ogooué</i>	<i>14/14</i>	<i>1/1</i>
<i>Woleu-Ntem</i>	<i>6/6</i>	<i>1/1</i>
<i>Moyen-Ogooué</i>	<i>1/0</i>	
	<i>43/41</i>	<i>6/6</i>



2 structures de dépistage se sont rajoutées au dispositif initial : CS BARAKA et l'unité de LAMBARENE

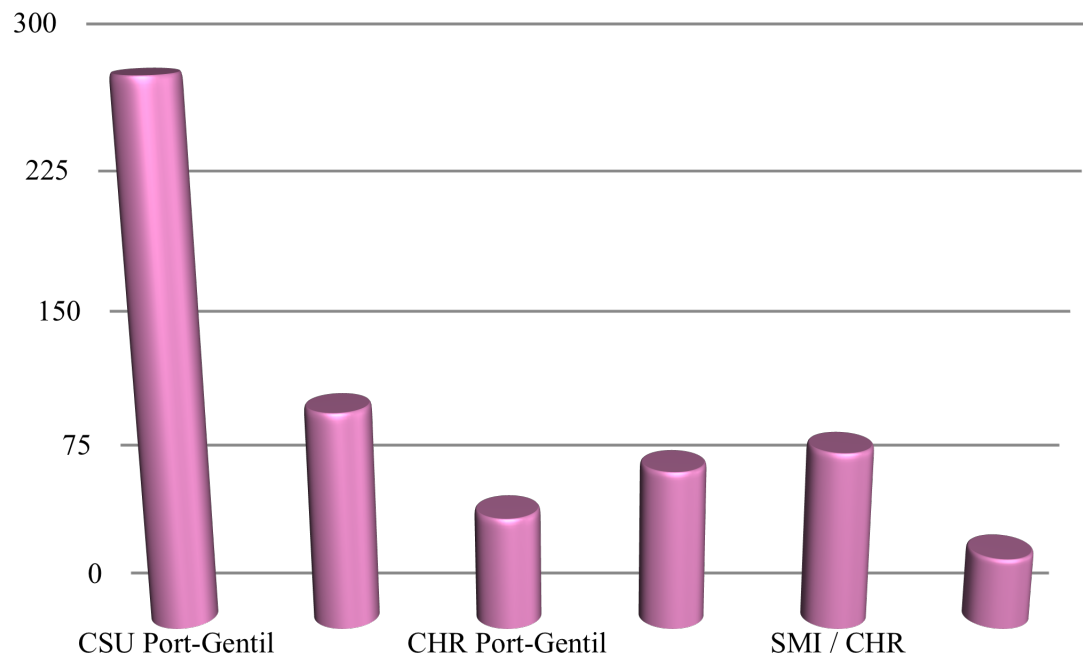
➤ Résultats de l'activité de dépistage (données partielles)

5 276 femmes examinées dans l'Estuaire entre le 6 Octobre et 12 Novembre 2015 (versus **5 602** en 2014)



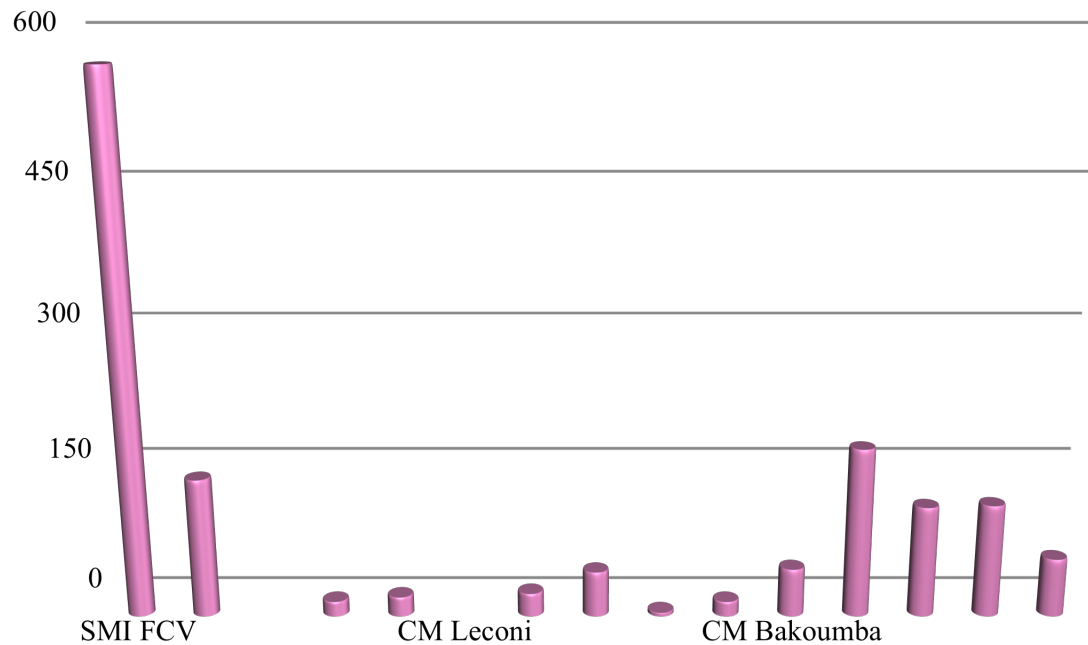
➤ Résultats de l'activité de dépistage

676 femmes examinées dans l'Ogooué-Maritime entre le 13 Octobre et 12 Novembre 2015



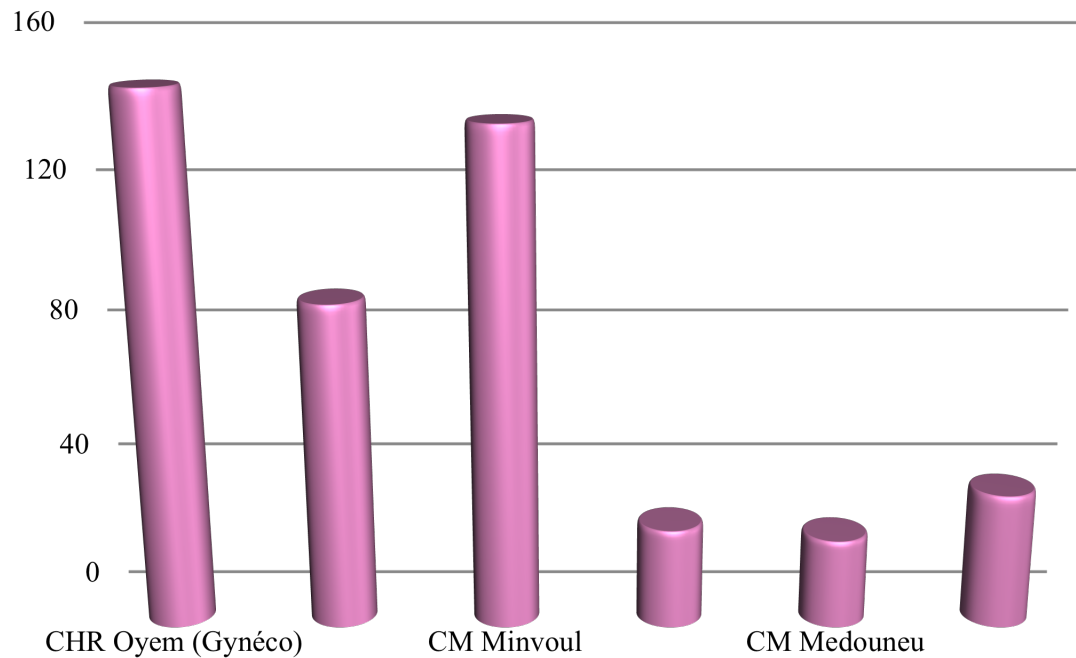
➤ Résultats de l'activité de dépistage

1 390 femmes examinées dans le Haut-Ogooué entre le 26 Octobre et 12 Novembre 2015



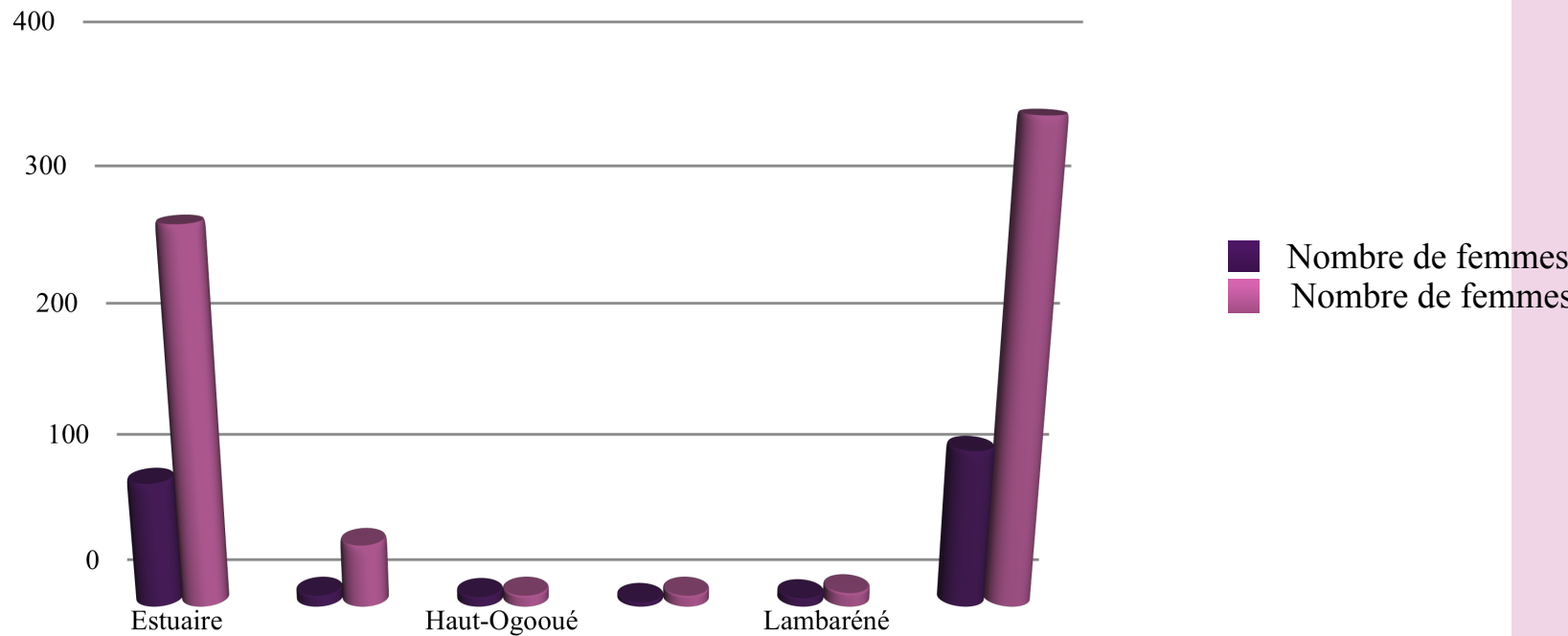
➤ Résultats de l'activité de dépistage

490 femmes examinées dans le Woleu-Ntem entre le 26 Octobre et 12 Novembre 2015



➤ Résultats de l'activité de dépistage

116 femmes référées pour un diagnostic du sein et **347** pour un diagnostic du col par région depuis le début des activités dans la région jusqu'au 12 Novembre 2015



Octobre Rose, une campagne pour tous !

De nombreuses entreprises, institutions et mairies de Libreville et Akanda se sont organisées en interne pour donner de la voix à la cause:

- les femmes ont été sensibilisées
- certaines ont pu bénéficier de jours off pour se faire dépister
- en soutien au #gabonenrose sur les réseaux sociaux, de nombreuses photos d'équipes vêtues de rose ou du ruban rose ont été partagées
- des initiatives ont été prises par d'autres compagnies afin d'amplifier le message et de sensibiliser à leur tour
- quelques bâtiments étaient habillés en rose pendant la campagne
- Mais aussi: contribution matérielle, financière au projet...



Octobre Rose, une campagne pour tous !

**CENTR’AFFAIRES, SCG-RE, BGFI, SEM/ZERP NKOK,
GABON TELECOM, USAN, Mairie de Libreville, ALLIANCE
IMMOBILIER, Mairie d’Akanda, SETRAG, CNAMGS, EGCA,
AIRTEL, OPRAG, GOC, LE MERIDIEN, CDC, OLAM, GMB...**



Et aussi...

77 000+
Personnes
sensibilisées

57 591
Appels reçus
sur le 1455

Dont 6500
sur le
dépistage

180
Prestataires de
santé

46 000
Dépliants
distribués en
direct

Et 25 000
Dépliants
écartés

9 500
Moustiquaires
offertes

Couverture Presse : une forte mobilisation des médias

➤ Presse écrite

- L'UNION : éditions du 02/10 et du 16/10
- GABON MATIN : édition du 02/10
- LE MBANDJA : édition du 02/10
- LA GRIFFE : édition du 02/10
- MAGAZINE DIVA : n°80



Couverture Presse : une forte mobilisation des médias

➤ Presse en ligne

- GABON REVIEW : publication le 01/10
- RFI : publication le 02/10
- DEPECHE DU GABON : publication le 02/10
- KOACI : : publications les 05/10 et 18/10
- URBAN FM : publication le 05/10
- ALLIAM CONTRE LE CANCER : publication le 09/10
- GABONEWS : publication le 15/10
- INFOGABON : publication le 15/10
- @LIBREVILLE.COM : publication le 16/10
- AFRICAINFO.INFO : publication le 18/10



Santé : Vers une deuxième édition de l'«Octobre rose»

Publié par [Angèle Mbaye](#) le 18/10/2015 sur [jeudi](#) et [vendredi](#) | 1 commentaire

La Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la famille (F3BO) annonce sa deuxième campagne de sensibilisation et de dépistage des cancers du sein et du col de l'utérus.




Les bénévoles, prêts pour la deuxième édition de l'«Octobre rose» - © F3BO



Au terme de la première édition de l'opération «Octobre rose», consacrée à la sensibilisation et au dépistage des cancers du sein et du col de l'utérus, les initiateurs ont obtenu de remarquables résultats. À la faveur de la cérémonie de clôture organisée la même année au Centre hospitalier universitaire d'Angonide (CHUA), la directrice du Programme national de prévention et de contrôle des cancers (PNPCC), Nathalie Anbouba, et le directeur des programmes à la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la famille (F3BO), Erwan Le Grand, ont annoncé avoir sensibilisé 30 626 individus, dont 20 306 femmes et 8 120 hommes. Plusieurs semaines après le lancement de l'opération, 2 000 femmes ont été dépistées, dont 261 référées vers des unités de diagnostic pour des suspicions de lésions précancéreuses du col de l'utérus et 100 référées vers des unités de diagnostic pour des suspicions de tumeur du sein.



Une scène de dépistage du col de l'utérus au CHUA, en 2014. Et, le cancer-dédié à la campagne de sensibilisation, © F3BO

Fortes de ces résultats, la F3BO a réaffirmé sa volonté de réitérer. Pour cette édition, elle entend intégrer de nouvelles zones, notamment le Haut-Ogooué, l'Ogooué-Maritime et le Woleu-Ntem. Après la première édition, qui s'était achevée sur la distribution d'un livre dédié aux personnels de santé, les organisateurs espèrent faire mieux. C'est-à-dire officiellement lancé le 1^{er} octobre prochain pour un démarrage des activités de terrain le 5 du même mois, cette deuxième édition entend relever un défi : dépister 10 000 femmes de plus de 25 ans et sensibiliser 90 000 personnes.



Renault SANDERO
Le design co
11 300 000



3m
EN COURSE

au Stade de la Liberté
Téléphone : 9 00 01 34 00 00
www.forag.org

Couverture Presse : une forte mobilisation des médias

➤ Presse audiovisuelle

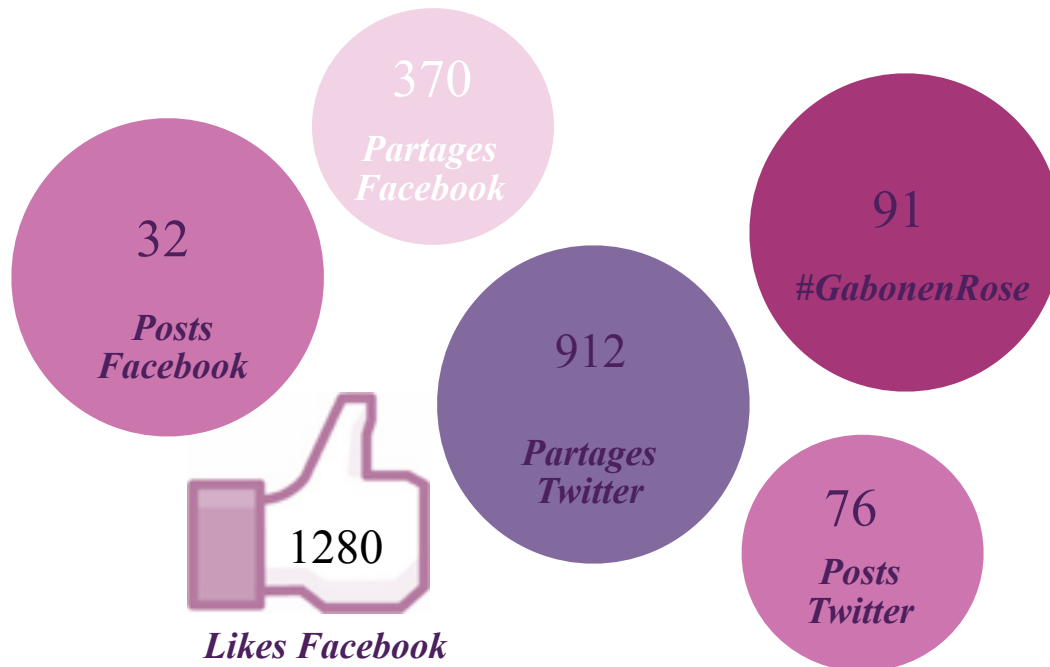
- JT de 20h GABON TELEVISION et JT de 19h30 RADION GABON :
 - 13/10 : Lancement officiel de la campagne Octobre Rose dans l'Ogooué Maritime
 - 14/10 : Arrivée de la Première Dame à Port-Gentil, visite et campagne de sensibilisation, d'information et de dépistage au Centre de Santé Urbain et contact direct avec les femmes au marché du Grand Village
 - 15/10 : Visite de la Première Dame au Centre Hospitalier Régional de Port-Gentil
 - 16/10 : Visite de la Première dame au Centre de Santé de Gamba, échanges avec des lycéens, visite au centre d'Omboué et échanges avec des collégiens, manifestation avec les femmes au marché d'Omboué
- Diffusion du spot radio sur URBAN FM (88 spots), CANAL DELTA et MEDIA PLUS



Couverture Presse : une forte mobilisation des médias

➤ Sur les réseaux sociaux

- ECONOMIE GABON + sur Twitter
- ANINF sur Twitter
- Blog de PROSPER OWONO
- Facebook de UP2YOU GABON
-





Recommandations générales à l'issue d'Octobre Rose

Bonnes pratiques

- **MOBILISATION DU PERSONNEL**
- **ADAPTATION**
- **COMMUNICATION TV, SMS ET 1455**
- **PROXIMITE**
- **ACCUEIL**
- **MOBILISATION DES PARTENAIRES**

Challenges et difficultés rencontrées

- **RUMEUR / INCOMPREHENSION / MECONNAISSANCE**
- **LOGISTIQUE SENSIBILISATION**
- **COMPLEXITÉ**



Témoignages



« L'examen s'est bien passé et c'était très rapide. Je suis venue avec ma sœur aînée pour l'encourager. Je vais aussi accompagner mes sœurs à se faire dépister. Je suis aussi téléconseillère à Vocal Centre et j'apprécie beaucoup que les hommes appellent pour prendre des informations pour leurs épouses; ils se soucient de leur santé. »

*Gloria, 25 ans
Centre de Santé de Glass
Téléconseillère Vocal Centre*

« C'est une sœur qui m'en a parlé et qui m'a emmenée. Ça ne fait pas mal et ce n'est pas long. Moi aussi je vais en parler autour de moi. En plus c'est cadeau, on ne dépense pas un franc »

*Nadège, 42 ans
Centre de Santé de London*





« J'ai vu la pub à la TV, j'ai appelé le 1455 qui m'a bien renseignée et je suis venue au Centre de Nzeng-Ayong. Tout s'est bien passé et les sages-femmes sont aimables et nous mettent en confiance. En plus, c'est un acte gratuit ! »

*Aimerencienne, 39 ans
Agent administratif
Centre Médical de Nzeng Ayong*

« L'examen s'est très bien passé. J'ai apprécié la sage-femme qui était vraiment serviable et douce et qui m'a expliqué toutes les étapes du dépistage. L'accueil était très chaleureux et l'examen n'était pas douloureux. »

*Gyslaine
Ingénieur en santé publique Centre
de santé d'Awendje*





« Je reviendrai dans 2 ans sans problème et je n'hésiterai pas à en parler à d'autres femmes autour de moi pour qu'elles aussi se fassent dépister. »

*Dorothee, 33 ans
Assistante de Direction
Centre de santé d'Awendje*



Merci de votre attention