



**Agir contre
Le Cancer**

OCTOBRE ROSE 2014

Activités de proximité et actions de communication



Agir contre
Le Cancer

CONTEXTE

Octobre Rose

Pour la 21^{ème} année consécutive, **Octobre Rose** est le mois de sensibilisation dédié aux cancers féminins et plus spécifiquement au **dépistage du cancer du sein**. A cette occasion, tout au long du mois d'octobre, des événements sont organisés afin de **faire comprendre, dialoguer et combattre le cancer**.

La campagne Octobre Rose a pour objectifs de réaffirmer **les enjeux et les bénéfices du dépistage précoce** sans occulter les débats qui l'entourent, et de répondre à toutes les questions que les femmes se posent sur cette démarche.

Elle vise aussi à accompagner et mobiliser les professionnels de santé dans l'information et l'orientation de leurs patientes.

- **Différents outils de communication sont mis à disposition du grand public**
- **Des grands événements sont initiés**
- **Des campagnes de proximité pour la sensibilisation au dépistage sont déployées**
- **Les activités de détection précoces sont renforcées**





Agir contre
Le Cancer

CONTEXTE

Agir contre le Cancer

Pour la 1^{ère} fois au Gabon, et en adéquation avec l'importance que nous donnons à ce combat, la Fondation souhaite développer le concept d'Octobre rose.

Cette première édition sera orientée sur **la promotion de la détection précoce des cancers du sein et du col de l'utérus.**

Depuis mai 2014, les structures de détection sont **opérationnels** dans Libreville et la province de l'Estuaire et les actes y sont **gratuits** (13 structures opérationnelles à fin juillet, étendues à 16 en octobre, pour la campagne)

Une campagne d'information et de sensibilisation doit encourager les Gabonaises à se rendre dans ces centres de santé.



Agir contre
Le Cancer

ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Une **campagne d'intérêt général**, s'adressant à l'ensemble des Gabonaises et des Gabonais avec un message plus particulièrement destiné aux jeunes filles et aux femmes (25-55 ans)

Nos objectifs

- Parler du cancer, informer, mobiliser
- Convaincre les femmes de se faire dépister
- Donner de l'espoir

Notre message : un slogan fort pour

- Créer une mobilisation nationale contre le cancer (nous sommes tous concernés...)
- Convaincre sur l'importance de la détection précoce
- Sensibiliser également les hommes aux cancers féminins



Agir contre
Le Cancer

Les cancers féminins
Parlez-en
aux femmes que vous aimez





Agir contre Le Cancer



LES ACTIVITES SUR LE TERRAIN

Une caravane de sensibilisation

- 1 minibus brandé aux couleurs de la campagne, 6 volontaires par site.
- Sur les lieux d'affluence et d'activité des femmes (marchés, grandes surfaces, villages, lieux de travail, lieux de rencontres et de détente).
- Ecoute et échange avec les personnes dans le véhicule, sensibilisation et mobilisation de proximité par les équipes de volontaires (donation d'un dépliant et ruban rose pour chaque femme sensibilisée).

Activités: sensibilisation, information, conseil

- Informer sur les cancers féminins
- Sensibiliser à l'importance de la détection précoce
- Renseigner sur les structures de détection précoce
- Insister sur la gratuité de l'acte
- Promouvoir la ligne 1455



Agir contre Le Cancer

SUPPORTS

Pour en savoir plus, contactez le **1455**
une ligne gratuite et anonyme.

*Vous aussi, parlez-en aux
femmes que vous aimez!*




Fondation Sylvia Bonco Ombira
Boulevard de la République
Libreville, Gabon
Tel: (241) 01 44 37 51
Fax: (241) 01 44 37 51
www.fondation-sylvia-bonco-ombira.org

 Agir contre
Le Cancer



Les cancers féminins
Parlez-en
aux femmes que vous aimez

 Fondation Sylvia Bonco Ombira

Dépistage des cancers du sein et du col de l'utérus

- » Le dépistage permet de sauver des vies
- » Détectés tôt, 80% des cancers du sein et du col peuvent être guéris
- » Le cancer peut être évité grâce à un dépistage régulier
- » Le dépistage est gratuit simple et sans rendez-vous.

**Je n'ai aucun symptôme.
Faut-il quand-même que je me fasse dépister?**

La plupart du temps, au début, le cancer se manifeste par aucun signe. Quand les symptômes apparaissent, le cancer est souvent à un stade avancé, et donc plus difficile à guérir.

Comment limiter les risques de cancer?

En adoptant une meilleure hygiène de vie avec de bonnes habitudes alimentaires, physiques et sexuelles.

Qui est concerné par le dépistage?

Toutes les femmes à partir de 25 ans.

Quand dois-je me faire dépister?

*Tous les 2 ans pour le cancer du sein.
Tous les 3 ans pour le cancer du col de l'utérus.*

Combien ça coûte?

Le dépistage est entièrement gratuit dans les structures publiques.

Le dépistage est-il douloureux?

C'est un acte simple, sans douleur et sans risque.

Par qui est réalisé l'examen?

L'acte clinique peut-être réalisé par un gynécologue, un médecin généraliste, une sage-femme ou une infirmière.

Je veux me faire dépister: Où dois-je aller?

Le dépistage des cancers féminins est disponible au centre médical de votre quartier. Il se fait gratuitement et sans rendez-vous.



 Agir contre
Le Cancer

DÉPISTAGE DES CANCERS DU SEIN ET DU COL DE L'UTÉRUS

A partir de 25 ans, le dépistage est important pour sauver des vies.

Simple - Sans douleur - Gratuit

Appelez le **1455**, ligne gratuite et anonyme.



Parlez-en aux femmes que vous aimez.



Agir contre
Le Cancer

LES ACTIVITES SUR LE TERRAIN

Les « Journées roses »

Activités dans les centres de détection précoce:

- Booster l'activité de chaque structure de détection opérationnelle en dédiant 1 journée entière à celle-ci. Tout le personnel du service SMI est mobilisé (en partenariat avec le MS) sur 1 journée / centre pendant tout le mois d'octobre : **16 centres = 16 jours de mobilisation**
- Profiter de l'affluence des femmes pendant la journée pour faire des séances de sensibilisation sur les sites même des centres médicaux.
- Encourager les femmes à venir faire leur premier dépistage

Structures concernées

CHL	Nzeng-Ayong
CHUA	Hôpital Sino-Gabonais
Awendje	Hôpital Egypto-Gabonais
Glass	CHR de Melen
Lalala	Kango
Okala	SMI de Melen
Peyrie	Coco-Beach
Louis	Ntoum



Agir contre
Le Cancer

LES ACTIVITES SUR LE TERRAIN



Lancement des services Cancer sur la ligne 1455

- 8 téléopérateurs pouvant répondre aux questions des femmes sur les cancers féminins, la détection précoce, les centres opérationnels, l'ICL...

3 journées portes ouvertes à l'ICL

- Visites guidées, avec les volontaires, de l'ICL pour montrer à la population les équipements disponibles au Gabon.



Agir contre Le Cancer

STRATEGIE DE MOYENS

Les outils Médias

- Un spot TV
- un spot radio, traduit en 5 langues vernaculaires
- Diffusion de l'émission débat TV « Agir contre le cancer » et production de 7 mini-reportages
- Un roman photo dans le magazine féminin « On dit quoi »
- Une bâche géante (Malaïka)
- Relais sur les réseaux sociaux

Les outils Hors-Médias

- Une caravane de sensibilisation
- Une campagne SMS
- Des flyers informatifs
- Des affiches dans les structures sanitaires, pharmacies, cabinets médicaux...
- Autres supports: T-shirts, rubans roses, moustiquaires.