



Agir contre  
Le Cancer

# Dossier de presse

*«Les cancers féminins, parlez-en aux femmes que vous aimez »*



Agir contre  
Le Cancer

Les cancers féminins,  
**Parlez-en,**  
aux femmes que vous aimez!



2e EDITION



## OCTOBRE ROSE 2014 : Les chiffres

- ✓ **34 376** personnes sensibilisées dont 28 581 femmes et 5 795 Hommes
- ✓ **5602** femmes dépistées
- ✓ **414** femmes référées pour un diagnostic du col de l'utérus
- ✓ **169** femmes référées pour un diagnostic du col su sein
- ✓ **14** structures impliquées à Libreville
- ✓ **127** prestataires de soin engagés et impliqués
- ✓ **36 017** appels reçus
- ✓ **26 000** dépliants et rubans distribués

➤ Ce mois de dépistage intensif aura permis de sauver des vies en détectant, puis traitant des lésions précancéreuses dans les structures de santé

## Le contexte

Pour la 21<sup>ème</sup> année consécutive, **Octobre Rose** à travers le monde est le mois de sensibilisation dédié aux cancers féminins et plus spécifiquement au dépistage du cancer du sein. Tout au long de ce mois 'rose', des événements sont organisés afin de faire **comprendre, dialoguer et mobiliser contre le cancer** :

Différents outils d'information sont mis à disposition du grand public  
De grands événements sont initiés  
Des campagnes de sensibilisation au dépistage sont déployées  
Les médias se mobilisent

Ainsi, Octobre Rose a pour objectifs de réaffirmer les **enjeux et les bénéfices du dépistage précoce** sans occulter les débats qui l'entourent, et de répondre à toutes les questions que les femmes se posent sur cette démarche. Elle vise aussi à **accompagner les professionnels de santé** dans l'information et l'orientation de leurs patientes.

**Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive au Gabon**, et en adéquation avec l'importance que nous donnons à ce combat, **la Fondation souhaite continuer à développer et à asseoir le concept « d'Octobre rose »** et ce avec la collaboration du Ministère de la Santé.

L'objectif cette année est de sensibiliser sur l'importance **de la détection précoce des cancers du sein et du col de l'utérus** auprès de nos populations. En plus de Libreville, nous lançons les activités dans trois nouvelles régions sanitaires (Woleu-Ntem, Haut-Ogooué et Ogooué-Maritime)

**Une campagne d'information et de sensibilisation d'envergure doit donc encourager les Gabonaises à se rendre dans ces centres de santé.**



**Agir contre  
Le Cancer**

## **Engagement de la Première Dame du Gabon**

Cette année, la campagne est rehaussée par la présence de Madame la Première Dame, Sylvia Bongo Ondimba, dans la province de l'Ogooué Maritime. Cette présence se veut être:

- Un soutien aux activités de sensibilisation de lutte contre les cancers féminins (Dépistage précoce des cancers du sein et du col de l'utérus) aux côtés de la Fondation Sylvia Bongo Ondimba
- Une affirmation de son leadership dans l'amélioration des conditions de vie de la femme gabonaise
- Un engagement moral et physique pour l'éducation de la femme dans le domaine de la santé

*Parlez-en aux femmes que vous aimez*



Agir contre  
Le Cancer

**2e Edition Octobre Rose:**

**Dépister 10 000 femmes de plus de 25ans**

*Parlez-en aux femmes que vous aimez*



## **Notre mission**

- ✓ Parler du cancer, informer, mobiliser
- ✓ Convaincre les femmes de se faire dépister
- ✓ Redonner de l'espoir

## **Notre message: un slogan fort 'Les cancers féminins, parlez-en aux femmes que vous aimez'**

- ✓ Créer une mobilisation nationale contre le cancer (nous sommes tous concernés)
- ✓ Convaincre les femmes sur l'importance de la détection précoce
- ✓ Sensibiliser également les hommes aux cancers féminins
- ✓ Insister sur la gratuité de l'acte dans les structures dédiées
- ✓ Informer sur l'existence du 14 55, une ligne gratuite d'écoute et de conseils dédiée aux femmes

## **Notre cible**

- ✓ L'ensemble des Gabonais et des gabonaises avec un message plus particulièrement destiné aux jeunes filles et aux femmes à partir de 25 ans

*Parlez-en aux femmes que vous aimez*

## La campagne de communication



Parlez-en aux femmes que vous aimez





## Nos objectifs Octobre Rose 2015

10 000 femmes âgées de plus de 25 ans dépistées:

- Libreville/ Estuaire : 7 000 femmes
- Nord, Sud/Est, Maritime : 3 000 femmes

50 000 personnes sensibilisées

## Structure de santé

47. Structures impliquées dans 4 Provinces

- Province de l'Estuaire: 19 structures
- Province de Woleu Ntem: 7 structures
- Province du Haut Ogooué: 15 structures
- Province de l'Ogooué Maritime: 6 structures

## Personnel impliqué

180 prestataires de soin engagés et impliqués.

Et aussi:

- 5 Directions Régionales Sanitaires et points focaux cancer
- Equipe de Programme Nationale de lutte contre le cancer
- 10 personnes d'encadrement et volontaires FSBO

## Nos activités sur le terrain

Dans le cadre d'Octobre Rose, et durant tout le mois, diverses manifestations et activités auront lieu au niveau des 14 structures de santé dotées d'unité de Détection Précoce du Cancer du Sein et du Col (DPCSC) et dans les lieux publics les plus fréquentés par la population féminine.

### 1. Informations, sensibilisation, espace conseils

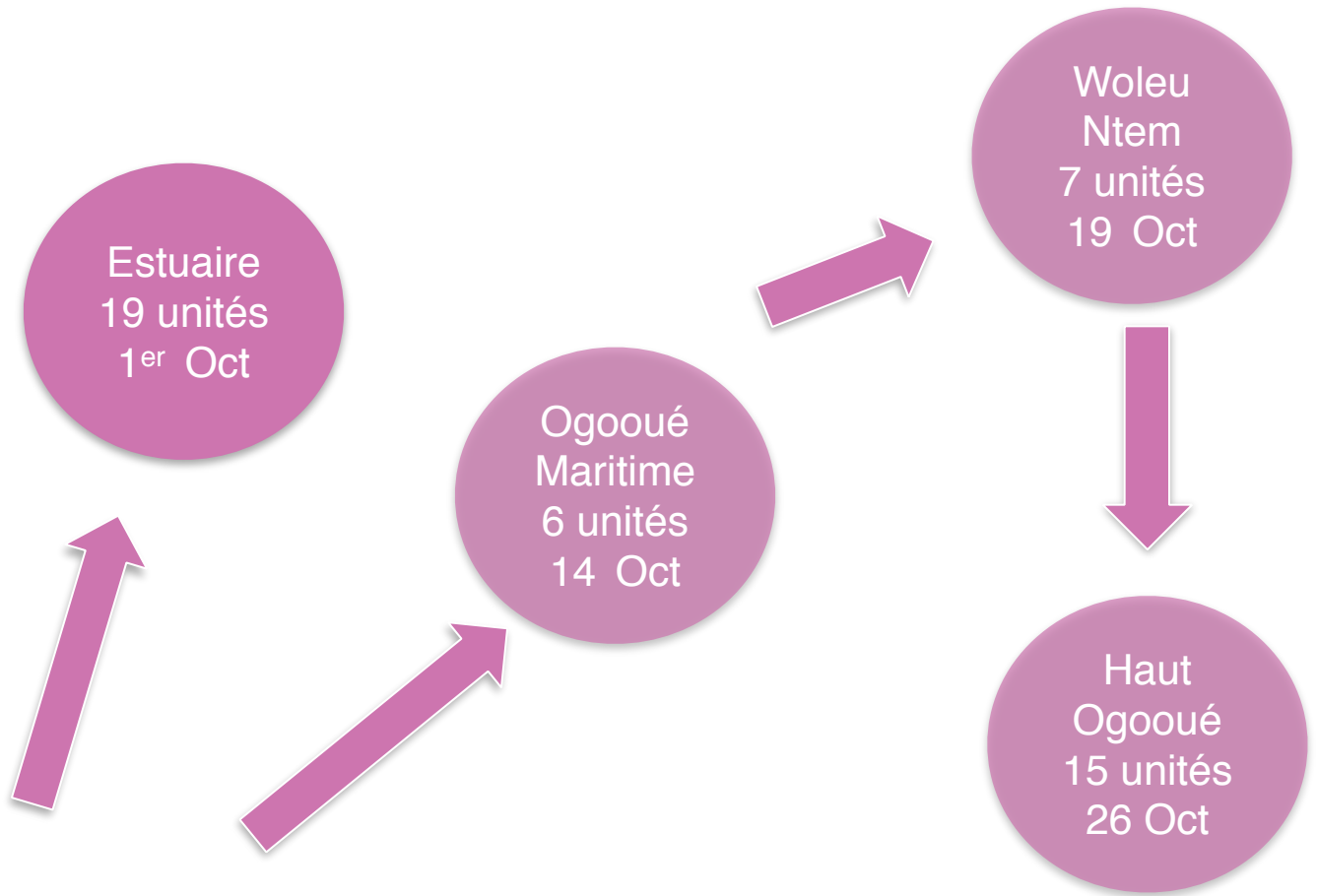
- ✓ Une **campagne communication** d'envergure pour inciter les femmes à se faire dépister
- ✓ Une **caravane mobile** de sensibilisation sillonnera Libreville à compter du 30 Septembre au 07 Octobre (Cf Programme des activités en annexe), avec donation d'un dépliant informatif et d'un ruban pour chaque femme sensibilisée
- ✓ **Lancement des services cancer sur la ligne 1455**: 8 téléopérateurs formés et répondant aux questions des femmes sur les cancers féminins, la détection précoce, les centres opérationnels, l'ICL

### 2. Les activités de dépistages dans les unités de détection précoce

- Informer et sensibiliser les femmes à venir faire leur premier dépistage par le biais des prestataires de soin au niveau des structures
- Accompagner et encourager le personnel de santé
- Distribuer les équipements et consommables aux structures impliquées dans la DPCSC
- Lancer progressivement les activités de détection précoce dans les 3 régions sanitaires
- Doter les centres de détection précoce en consommables pour les activités liées à Octobre Rose
- Mettre à disposition du grand public les outils de communication
- Donner une moustiquaire imprimée, un ruban et un dépliant aux femmes dépistées



## Nos activités sur le terrain



**Lancement  
dans les  
différentes  
provinces**

## Nos objectifs

- ✓ Communiquer directement avec la cible en one-to-one, ou encore de façon générale
- ✓ Marquer les esprits afin de les habituer au concept Octobre Rose
- ✓ Mobiliser fortement les médias, les professionnels de santé et les populations
- ✓ Créer une chaîne de solidarité Gabonaise

## Nos supports de communication

### En media:

- spot TV,
- spot radio traduit en langues vernaculaires,
- Diffusion de l'émission débat TV « Agir contre le cancer » et production de 7 mini-reportages sur la caravane de sensibilisation
- Un roman photo dans le magazine féminin « On Dit Quoi », ainsi que la Question du mois
- Relais sur les réseaux sociaux: application mobile Octobre Rose, campagnes virales #gabonenrose sur Twitter et sur Instagram

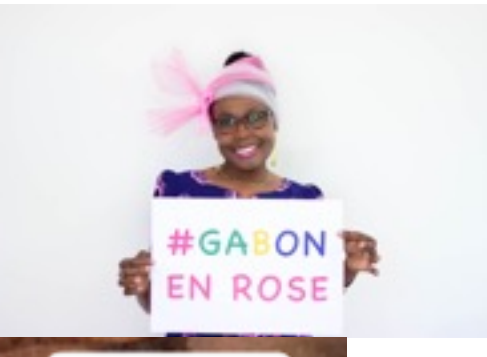
### En hors-media:

- Une caravane de sensibilisation
- Des panneaux d'affichage sur les différents échangeurs
- Une campagne SMS
- Des flyers informatifs et des affiches dans les structures sanitaires, pharmacies, centres médicaux
- Article/reportage/interview: Blogs, site Internet, presse nationale et internationale
- Autres supports : t-shirts, rubans roses, moustiquaires...



Agir contre  
Le Cancer

## #GABONENROSE, comme une vague de mobilisation



Wylma Nguema

@AddictedToBoga Follows YOU

Ingénieur des Mines et Addict de l'IBOGA, il est question de Virtuel ici.



241Flow. | Gaston.

@241Flow

Les tribulations d'un 241 chaque semaine. 1 91 1 @241flow



Et vous, comment vous mobilisez-vous? Montrez-le nous en postant vos actions sur les réseaux sociaux avec le #GABONENROSE

Parlez-en aux femmes que vous aimez

# Liste des Annexes

**Annexe 1: Les données sur le cancer au Gabon**

**Annexe 2: Liste des structures de Centres de Détection Précoce du Cancer du Sein et de l'Utérus**

**Annexe 3 : Les chiffres-clé des cancers au Gabon**

**Annexe 4 : Notre Programme Agir contre le Cancer**

- **Rappel de nos objectifs**
- **Bilan**
- **Résultats**
- **Perspectives**

**Annexe 5: La plaquette Maison de Vie**



Agir contre  
Le Cancer

## Contact Presse

Communication FSBO

Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la Famille

[t.mbiranze@fondationsbo.org](mailto:t.mbiranze@fondationsbo.org)

[www.fondationsylviabongoondimba.org](http://www.fondationsylviabongoondimba.org)

Facebook: Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la Famille

*Parlez-en aux femmes que vous aimez*



Agir contre  
Le Cancer

**Pour toutes informations supplémentaires, cliquez  
sur les liens suivants:**

[www.fondationsylviabongoondimba.org](http://www.fondationsylviabongoondimba.org)



Fondationsylviabongoondimba



FondationSBO

[www.sylviabongoondimba.org/videos/spot-tv-octobre-rose](http://www.sylviabongoondimba.org/videos/spot-tv-octobre-rose)

[www.sylviabongoondimba.org/videos/p4](http://www.sylviabongoondimba.org/videos/p4)

Parlez-en aux femmes que vous aimez